



معاونت برنامه ریزی و بودجه

برنامه پنج ساله هفتم کمیته امداد امام خمینی (ره)

(۱۴۰۳-۱۴۰۷)

مصوب هیات امناء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۶	بخش اول : تعاریف و مفاهیم
۹	بخش دوم : اسناد راهبردی
۱۰	الف) چشم انداز
۱۱	ب) بیانیه مأموریت
۱۲	ج) ارزشهای محوری
۱۳	د) سیاستهای برنامه هفتم امداد امام (ره)
۱۵	بخش سوم : احکام برنامه
۱۷	فصل ۱- خدمات حمایت و توانمندسازی
۱۷	الف - هدفمندسازی زنجیره مدیریت خدمات امداد و تقویت نظام پذیرش مددجویان
۱۷	ب- توسعه و تنوع بخشی به برنامه‌های توانمندسازی پایدار
۲۴	فصل ۲- نظام احسان و نیکوکاری
۲۴	الف- توسعه ظرفیت مشارکت‌ها در خدمت‌رسانی به مددجویان اعم از دولتی، حاکمیتی، مردمی و بخش خصوصی
۲۶	ب- اصلاح نظام ملی تنظیم‌گری حوزه احسان و نیکوکاری
۲۷	پ- تقویت اشراف داده‌ای و تحلیلی امداد در عرصه نظام خدمت به محرومین
۲۷	ت- توان افزایی بینشی، دانشی و روشی کنشگران مردمی عرصه خدمت به محرومین
۲۸	ث- الگوسازی و ترویج فرهنگ احسان و نیکوکاری
۲۹	فصل ۳- سرمایه اجتماعی امداد در جامعه
۲۹	الف- تقویت تعاملات دو سویه با مردم مبتنی بر سه رکن شفافیت، مشارکت و پاسخگویی
۳۰	فصل ۴- بهره‌وری سازمانی امداد
۳۰	الف- خروج از تصدی‌گری‌های غیرضروری از طریق برون‌سپاری
۳۰	ب- توسعه و ارتقای نظام مدیریت سرمایه انسانی
۳۰	پ- متناسب سازی ساختار، سازمان و تشکیلات امداد در جهت تحقق مأموریت و مبتنی بر حکمرانی هوشمند

مقدمه

با اتکال به خداوند سبحان و با الهام از تعالیم و احکام نورانی اسلام و نمایان نگاه داشتن اندیشه‌های بنیانگذار کبیر جمهوری اسلامی ایران، رهنمودها و فرامین عدالت خواهانه مقام معظم رهبری^(مدظله العالی) و تجارب بیش از ۴ دهه فعالیت‌های امداد امام^(ره) به ولی نعمتان، برنامه پنج ساله هفتم امداد امام^(ره) با تأکید بر حفظ ارزش‌های بنیادین اسلامی، انقلابی، انسانی و عدالت طلبانه در طراحی و برنامه‌ریزی حمایت از اقشار محروم به منظور افزایش اعتماد عمومی جامعه و با رویکرد تحولی در اجرای برنامه‌ها و ماموریت‌ها تهیه و تدوین گردید.

نگرش کلی برنامه توجه عمیق به ضرورت‌ها و نیازهای خانواده‌های تحت حمایت و ارتقای سطح برخورداری معنوی و مادی آنان در همه زمینه‌ها و ترسیم افق و چشم انداز امداد امام^(ره) در آینده می‌باشد که اهداف کمی و هدف‌گذاری‌ها با ذکر جزئیات در چارچوبی به وضوح مشخص شده و ارائه پیشنهادها و اصلاحی در راستای حصول اطمینان از روند مستمر بهبود عملکرد برنامه را فراهم آورده است.

هفتمین برنامه پنج ساله امداد امام^(ره) با مطمح نظر قرار دادن اساسنامه، سیاست‌های برنامه هفتم کشور ابلاغی مقام معظم رهبری^(مدظله العالی) و سیاست‌های کلی نظام تامین اجتماعی ابلاغی مقام معظم رهبری^(مدظله العالی) و سایر اسناد بالادستی تدوین گردیده و به استناد بندهای (۳) و (۴) از ماده (۱۱) اساسنامه، در مرحله اول تنظیم ابتداء چارچوب‌های کلان در بعد فرابخشی از قبیل بیانیه ماموریت، ارزش‌های محوری، چشم‌انداز و سیاست‌های برنامه هفتم امداد امام^(ره) در هیات امناء به تصویب رسید و پس از تشکیل جلسات متعدد و مستمر در کمیته‌های تدوین، تلفیق و شورای برنامه‌ریزی، برنامه مذکور در دستور کار هیات امناء قرار گرفت.

برنامه پنج ساله هفتم (۱۴۰۳ تا ۱۴۰۷) امداد امام^(ره) شامل ۴ فصل با موضوعات «خدمات حمایت و توانمندسازی، نظام احسان و نیکوکاری، سرمایه اجتماعی امداد در جامعه و بهره‌وری سازمانی امداد، ۱۱ بند، ۵۳ حکم در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹ به تصویب هیات امناء رسید. رییس امداد به استناد ماده ۱۳ اساسنامه موظف است هر شش ماه یکبار گزارش اجرای برنامه را به هیات امناء ارائه نماید.

بخش اول:

تعاریف و مفاهیم

بیانیه ماموریت :

بیانیه ماموریت یک سازمان، قلمرو راهبردی سازمان را تعریف و مشخص می‌کند. اصلی‌ترین اجزای تشکیل‌دهنده ماموریت سازمان عبارتند از: فلسفه وجودی، محصولات و خدمات، مشتریان و ذی‌نفعان، بقاء و رشد و قلمرو فعالیت آن سازمان است.

چشم‌انداز:

چشم‌انداز یک سازمان، تصویر مطلوب (شفاف، واقعی، جذاب و قابل قبول) و آرمان قابل دستیابی یک سازمان در افق زمانی معین بلندمدت است، که متناسب با مبانی ارزشی سازمان و ذی‌نفعان آن تعیین می‌گردد.

ارزش محوری:

ارزش‌های محوری یا بنیادی، اصول اعتقادی و پایه‌ای حاکم بر تمام فعالیت‌های یک سازمان هستند که مبنای تدوین سیاست‌ها و اخذ تصمیمات مهم و نیز انجام اقدامات لازم برای تحقق این تصمیمات، بوده و برای افراد درون سازمان ارزش و اهمیت ذاتی دارند. این اصول که ریشه در باورهای عمیق دارند، همچون خطوط راهنما در یک سازمان عمل می‌کنند؛ بنابراین، تصمیمات یا اقدامات راهبردی نباید در تضاد یا تناقض با ارزش‌های محوری قرار گیرند.

سیاست:

سیاست، اصل تعیین‌کننده محدوده تصمیم‌گیری برای مدیران سازمان یا هیئت مدیره می‌باشد. مدیران برنامه‌ریزی و اجرایی در هر سازمان همواره قلمرو تعیین شده توسط سیاست را مدنظر داشته و تصمیمات را با قید سازگاری با سیاست سازمان اتخاذ می‌نمایند. افزون بر آن، سیاست را باید یک معیار و شاخص مهم در کنترل و ارزیابی عملیات نیز به حساب آورد.

خدمت اجتماعی:

ارائه هرگونه خدمت مادی و معنوی به اقشار مختلف جامعه در جهت تأمین نیازهای مشترک و عمومی آن‌هاست. مفهوم «خاص» خدمات اجتماعی در رابطه با «گروه‌های خاص» اجتماعی معنی پیدا می‌کند. منظور از «گروه‌های خاص» اجتماعی عبارت از اقشاری از جامعه هستند که به علل مختلف جسمانی، روانی، شخصیتی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی علاوه بر نیازهای مشترک با همه مردم، نیازهای ویژه‌ای دارند که ممکن است این نیازمندی کوتاه مدت، میان مدت و یا دائمی باشد.

مددجو:

فرد نیازمندی است که به دلیل هم‌خوانی وضعیت عمومی وی با شرایط پذیرش مندرج در دستورالعمل‌های کمیته امداد امام^(ه) در یک بازه زمانی مشخص و متناسب با نیاز، از خدمات پیش‌بینی شده بهره‌مند شده است.

نظام ملی احسان و نیکوکاری:

قواعد، فرآیندها و تعاملات متقابل بازیگران دولتی و حاکمیتی، بخش خصوصی و بخش مردمی در سطوح مختلف سیاست گذاری، تنظیم گری، تسهیل گری، توانمندسازی و ارائه خدمت که منجر به توسعه مشارکتهای مردمی در زمینه حل مسائل محرومین کشور می شود.

تشکل مردمی:

«تشکل مردمی» به نهادی مدنی اطلاق می شود که در راستای اهداف اجتماعی در موضوع مشخص توسط گروهی از اشخاص حقیقی به صورت، داوطلبانه با رعایت مقررات به صورت، غیردولتی، غیرسیاسی و غیرانتفاعی از مراجع ذیصلاح مجوز رسمی دریافت نموده و فعالیت می نماید.

مرکز نیکوکاری:

تشکل مردمی مستقلی است که با کسب مجوز از کمیته امداد امام^(ه) و به صورت داوطلبانه به منظور جذب کمکهای مردمی و ارائه خدمات به نیازمندان در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی ایران و با نظارت عالی کمیته امداد امام^(ه) در سطح جغرافیایی مشخص فعالیت می نماید.

بیمه اجتماعی:

بیمه ای است که معمولاً توسط دولت ارائه می شوند و هدف از آن ایجاد حداقل پوشش بیمه ای برای تمام یا اقشاری از جامعه در مواجهه با مخاطرات دوران بازنشستگی، بازماندگی، از کار افتادگی، بیکاری و امثالهم می باشد.

بخش دوم:

اسناد و ابجدی

الف) چشم انداز

ب) بیانیه مأموریت

ج) ارزش‌های محوری

د) سیاست‌های برنامه هفتم امداد امام (ره)

الف) چشم انداز

با اتکال به خداوند سبحان، کمیته امداد امام خمینی (ره) در افق ۱۰ ساله، نهادی است:

- (۱) برخوردار از متوسط رشد سالیانه ۲ درصد شاخص بهره‌وری کل سازمان و کاهش متوسط سالیانه ۴ درصدی هزینه تمام‌شده خدمات به نسبت سال پایه (بدون احتساب نرخ تورم سالانه)
- (۲) معتبرترین مرجع داده‌ای و دانشی در نظام خدمت به محرومین
- (۳) مؤثرترین نهاد در جهت‌دهی به سیاست‌ها و برنامه‌های عرصه خدمت به محرومین
- (۴) برخوردار از گسترده‌ترین، معتبرترین و کارآمدترین شبکه مردمی احسان و نیکوکاری در کشور، منطقه و جهان اسلام
- (۵) برخوردار از میانگین رشد سالانه ۲۰ درصدی مشارکت‌های پایدار مردمی در برنامه‌های حمایت و توانمندسازی محرومین (بدون احتساب نرخ تورم سالانه)
- (۶) مرجع جذب و جلب و مدیریت و مصرف زکوات، صدقات، انفاقات، اعانات و درآمد موقوفاتی که به نام امداد امام وقف می‌شود
- (۷) دست‌یافته به پوشش ۱۰۰٪ بسته خدمات توانمندسازی و کاهش دوره حمایت معیشتی به میزان حداکثر ۵ سال برای مددجویان واجد شرایط
- (۸) الهام‌بخش در عرصه حاکمیت دینی در حل مسئله محرومین و مؤثر در تقویت همگرایی مردم و حکومت اسلامی

ب) بیانیه‌های سیاست

کمیته امداد امام خمینی (ره) نهادی دینی، انقلابی، حاکمیتی، برخوردار از چند دهه تجربه، دانش روز و با رویکردی مردمی است که تحت نظارت عالیه مقام معظم ولایت مطلقه فقیه، همسو با بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و در راستای کمک به تحقق نظام آرمانی حقوق و تکالیف متقابل حکومت اسلامی و محرومین جامعه، عدالت اجتماعی و صیانت از حقوق محرومین و تقویت همبستگی‌های اجتماعی، در چارچوب اساسنامه از طریق زیر اقدام می‌نماید:

- * استقرار و راهبری نظام ملی احسان و نیکوکاری و پیوند دادن ظرفیت‌های مردمی با دستگاه‌های مرتبط
 - * شناسایی، پایش فقر، حمایت، توانمندسازی و ارتقای منزلت محرومین
 - * دیده‌بانی و هوشمندی نظام خدمت به محرومین
 - * ظرفیت‌سازی، سامان‌دهی، شبکه‌سازی و جهت‌دهی به مأموریت و مسئولیت‌های اجتماعی نهادهای حاکمیتی، دولتی، عمومی و بخش خصوصی و جبهه فعالان خدمت به محرومین اعم از مراکز نیکوکاری، خیریه‌ها، گروه‌های جهادی، تشکل‌های مردمی و آحاد مردم
 - * اثرگذاری بر سیاست‌ها و قوانین مرتبط به نفع محرومین و کمک به رفع فقر و محرومیت
 - * ترویج گفتمان احسان و نیکوکاری مبتنی بر سنت‌های حسنه اسلامی
- این اقدامات در عرصه‌های مختلف خدمات اجتماعی، اقتصادی، حمایتی، معیشتی، فرهنگی و حقوقی به محرومین در سطوح مختلف ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی به صورت مستقیم و غیرمستقیم ارائه می‌گردد.

ج) ارزش‌های محوری

- [۱] خداباوری و توجه به جلب رضایت الهی و اقتداء به سیره معصومین(ع) در خدمت به محرومین
- [۲] بهره‌گیری از مشارکت همه جانبه مردم، خرد جمعی و مسئولیت‌پذیری جامعه در تحقق وظیفه حکومت اسلامی نسبت به محرومین
- [۳] ارتقای فرهنگ خود کنترلی مبتنی بر وجدان کاری و تعهد و انضباط اداری و مالی و توسعه فرهنگ سبقت در خدمت خالصانه و بی منت با تاسی از تعالیم اسلامی
- [۴] صیانت از کرامت مستضعفین و محرومین به عنوان ولی نعمتان انقلاب اسلامی با رویکرد نوآوری و شکوفایی استعدادها
- [۵] ایجاد عدالت اجتماعی و رفع محرومیت در کشور
- [۶] حاکمیت ارزش‌های بنیادین اسلامی و انقلابی و تبعیت از رهنمودهای ولی فقیه زمان در طراحی و برنامه‌ریزی حمایت از اقشار محروم
- [۷] رویکرد خانواده محوری در طراحی برنامه‌های حمایت از اقشار محروم
- [۸] تقویت بنیه دینی و ارزشی محرومان به عنوان سرمایه اجتماعی نظام و پرهیز از هر گونه ورود به فعالیت‌های جناحی
- [۹] نیازمحوری و انعطاف‌پذیری در طراحی و ارائه خدمات کارآمد و جهادی با رویکرد توانمندسازی

د) سیاست‌های برنامه، مضمون اهداف و اقدامات (ره)

❖ در عرصه خدمت

۱. حفظ شأن، کرامت، عزت نفس محرومین و نیازمندان و توجه به تقویت احساس مسئولیت‌پذیری اجتماعی آن‌ها به عنوان صاحبان اصلی انقلاب اسلامی
۲. توجه توأمان به تمام سطوح خدمت به محرومین اعم از رفع نیازهای فوری و اضطراری، ارائه خدمات حمایتی پایه (مسکن، آموزش، سلامت و معیشت نیازمندان)، توانمندسازی (اشتغال با درآمد پایدار، فرهنگی و اجتماعی) و اقدامات پیشگیرانه در زمینه تولید فقر
۳. خانواده محوری و توجه به ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حقوقی در توانمندسازی و ارائه خدمات حمایتی به محرومین متناسب با شئون و نیاز مخاطبان
۴. توجه به ظرفیت‌ها و اقتضائات بومی، فرهنگی، قومیتی و مذهبی و جمعیتی اقشار مختلف در برنامه‌ریزی‌ها و طراحی برنامه‌های حمایتی

❖ در مردمی‌سازی خدمت

۵. توجه به عرصه‌های مختلف مشارکت مردمی اعم از ارائه خدمت، نظارت و مطالبه‌گری
۶. توجه به ساختارهای متنوع مشارکت‌های مردمی اعم از شبکه‌ها و مجامع، مراکز نیکوکاری، موسسات خیریه، گروه‌های جهادی، سازمان‌های مردم‌نهاد، تشکلهای محلی، بسیج، هیئات مذهبی و ... و فراهم کردن زمینه حضور حداکثری، ثمربخش و نظام‌مند آن‌ها در طرح‌ریزی و اجرای برنامه‌های حوزه خیر و احسان
۷. توجه به عرصه‌ها و روش‌های مختلف مشارکت‌های مردمی در زمینه محرومیت‌زدایی اعم از مشارکت مالی (هبه، صدقات، زکوات، قرض الحسنه، انفاقات، اعانات، هدایا و درآمد موقوفاتی که به نام امداد امام وقف شده اند)، فعالیت‌های داوطلبانه عمومی و تخصصی

❖ در تعامل و همکاری با فعالان عرصه خدمت

۸. اعتمادسازی و افزایش حداکثری سرمایه اجتماعی کمیته امداد امام خمینی(ره) در میان بخش‌های حاکمیتی، بخش خصوصی، تشکلهای مردمی و آحاد مردم
۹. خروج از تصدی‌گری‌های غیرضرور و استفاده حداکثری از ظرفیت تشکلهای مردمی در ارائه خدمات به محرومین
۱۰. فعال‌سازی و جهت‌دهی ظرفیت‌های قانونی و تکالیف دستگاه‌های دولتی و نهادهای حاکمیتی در ارائه خدمات به محرومین
۱۱. همکاری و هم‌افزایی ظرفیت‌ساز، پیش‌برنده و هدفمند با نهادها و دستگاه‌های حاکمیتی و دولتی

❖ تقویت درونی

۱۲. چابک‌سازی و تقویض اختیار مناسب و متناسب‌سازی سازمانی و نیروی انسانی
۱۳. جوان‌گرایی و به‌کارگیری سرمایه انسانی کارآمد، مومن، انقلابی و مشتاق خدمت متناسب با نیاز امداد
۱۴. استفاده حداکثری از ظرفیت‌های علمی، فناورانه و دانش‌بنیان و بهره‌گیری از ایده‌ها و روش‌های نوآورانه در جهت تحقق مأموریت
۱۵. باز مهندسی نظام معماری سازمانی یکپارچه مبتنی بر سازگاری و چرخش آزاد و سریع اطلاعات در عین توجه به امنیت و سطوح دسترسی با حفظ کرامت جامعه مخاطب

بخش سوم:

کام برنامه

فصل	بند	احکام
فصل ۱- خدمات حمایت و توانمندسازی	الف) هدفمندسازی زنجیره مدیریت خدمات امداد و تقویت نظام پذیرش مددجویان	احکام ۱ و ۲
	ب) توسعه و تنوع بخشی به برنامه‌های توانمندسازی پایدار	احکام ۳ الی ۱۹
فصل ۲- نظام احسان و نیکوکاری	الف) توسعه ظرفیت مشارکت‌ها در خدمت‌رسانی به مددجویان اعم از دولتی، حاکمیتی، مردمی و بخش خصوصی	احکام ۲۰ الی ۲۹
	ب) اصلاح نظام ملی تنظیم‌گری حوزه احسان و نیکوکاری	احکام ۳۰ الی ۳۲
	پ) تقویت اشراف داده‌ای و تحلیلی امداد در عرصه نظام خدمت به محرومین	احکام ۳۳ و ۳۴
	ت) توان افزایشی بینشی، دانشی و روشی کنشگران مردمی عرصه خدمت به محرومین	احکام ۳۵ و ۳۶
	ث) الگوسازی و ترویج فرهنگ احسان و نیکوکاری	احکام ۳۷ الی ۴۰
فصل ۳- سرمایه اجتماعی امداد در جامعه	الف) تقویت تعاملات دو سویه با مردم مبتنی بر سه رکن شفافیت، مشارکت و پاسخگویی	احکام ۴۱ الی ۴۶
فصل ۴- بهره‌وری سازمانی امداد	الف) خروج از تصدی‌گری‌های غیرضروری از طریق برون‌سپاری	حکم ۴۷
	ب) توسعه و ارتقای نظام مدیریت سرمایه انسانی	حکم ۴۸
	پ) متناسب سازی ساختار، سازمان و تشکیلات امداد در جهت تحقق مأموریت و مبتنی بر حکمرانی هوشمند	احکام ۴۹ الی ۵۳

"ماده واحده و احکام برنامه پنج ساله هفتم کمیته امداد امام خمینی (ره) ذیل سیاست های کلان امداد امام (ره) در برنامه هفتم"

ماده واحده : به استناد ماده ۱۳ اساسنامه رییس امداد امام (ره) موظف است:

فصل ۱ – خدمات حمایت و توانمندسازی

الف – هدفمندسازی زنجیره مدیریت خدمات امداد امام (ره) و تقویت نظام پذیرش مددجویان

[۱] با استفاده از پایگاه‌های داده رسمی کشور و مبتنی بر سامانه هوشمند امداد امام (ره)، نسبت به شناسایی فعالانه نیازمندان، پذیرش، نیازسنجی و استعدادسنجی دقیق و تعریف مسیر ارائه خدمات به مددجویان و هدایت مستمر آنان از طریق توسعه و تقویت مددکاری تخصصی در طی سنوات اجرای برنامه اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)					واحد	سنجه عملکردی
۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳		
۱۰۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	درصد	ارتقاء مهارت‌های تخصصی مددکاران

[۲] نسبت به تدوین و تصویب نظام تعامل امداد- مددجو با حفظ کرامت آنان در سه مقطع ورود، حین بهره‌مندی از خدمات و خروج از چرخه حمایت مبتنی بر رویکردهای زیر در سال اول برنامه و اجرای آن در طی سال‌های برنامه اقدام شود:

الف) جذاب‌سازی فرآیند توانمندسازی برای مددجویان در مرحله ورود

ب) مشروط‌سازی دریافت خدمات به مشارکت فعالانه مددجویان در فرآیند توانمندسازی حین دریافت خدمت

پ) منزلت بخشی به مددجویان توانمندشده و تداوم ارتباط آن‌ها با امداد امام (ره) پس از خروج از چرخه حمایت

ب- توسعه و تنوع بخشی به برنامه‌های توانمندسازی پایدار

[۳] به منظور تقویت روحیه خودباوری و ارتقای فرهنگ کار و تلاش در مددجویان و تحکیم باورمندی به امکان برون‌رفت از فقر در سال اول برنامه نسبت به طراحی برنامه‌های امیدآفرین با رویکرد فرهنگ‌سازی اشتغال و افزایش مشارکت مددجویان در اقتصاد مقاومتی و اجرای آن در طی سنوات برنامه اقدام شود.

[۴] سالانه نسبت به ایجاد ۴۰۰ هزار فرصت شغلی با ارتقای کیفیت و پایداری مشاغل از طریق توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان، جانمایی در زنجیره‌های تولیدی و خدماتی با بهره‌گیری از ظرفیت راهبران شغلی، افزایش میانگین سرانه تسهیلات، اجرای نیروگاه‌های خورشیدی، دسترسی به مواد اولیه تولید، تأمین تسهیلات اشتغال، ارائه خدمات بازاریابی، بازاریابی و تقویت

نشان تجاری و ارائه خدمات مشاوره (حقوقی، مالی، مالیاتی و روانشناسی) و بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)	واحد	سنجه عملکردی
سالانه ۲۵۰ هزار	شغل	ایجاد اشتغال برای مددجویان معیشت بگیر
حداقل ۴۰ درصد از اشتغال مددجویان معیشت‌بگیر به زنان سرپرست خانوار تحت پوشش اختصاص یابد.		
سالانه ۱۵۰ هزار	شغل	ایجاد اشتغال برای سایر گروه‌های هدف
سالانه ۳۰۰۰	مورد	تعداد طرح‌های اجرا شده دانش‌بنیان و مبتنی بر فناوری و نوآوری
۳۰ (سال آخر برنامه)	درصد	سهم ایجاد مشاغل با همکاری راهبران شغلی و از طریق حداکثر ۵ زنجیره مشخص از کل ایجاد اشتغال
سالانه ۳۰۰۰	مورد	طرح‌های تولیدی دارای فرصت عرضه و فروش محصول متصل به بسترهای فروش (مجازی/حقیقی) با مشارکت بخش خصوصی
۱۰۰ در طول برنامه	فروشگاه	فروش محصولات مددجویی
۵۰ در طول برنامه	درصد	اختصاص فرصت‌های شغلی به روستاها و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر
سالانه ۸۰ هزار	نفر	خودکفایی و خروج مددجویان معیشت بگیر از طریق اشتغال
۳۰۰ در طول برنامه	کارگاه	فراهم آوردن زمینه ایجاد، تجهیز و توسعه کارگاههای تجمیعی تولیدی و خدماتی و تعاونی از طریق کارآفرینان، مراکز نیکوکاری کارآفرینی و تشکلهای مردمی

[۵] به منظور نظارت عالیه و ادواری بر اجرای طرح‌های اشتغال در قبل، حین و پس از اجرا نسبت به ایجاد و استقرار سامانه نظارت هوشمند در سال اول برنامه اقدام شود .

[۶] متناسب با نیازهای فعلی و آتی بازارکار نسبت به ارائه آموزش‌های هدفمند در حوزه مهارت‌های شغلی و کسب و کار به نوجوانان و جوانان مستعد از خانواده‌های تحت حمایت با ابزار تشویقی، اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)	واحد	سنجه عملکردی
۳۰ (در طول اجرای برنامه)	درصد	سهم نوجوانان و جوانان دارای مهارت به کل نوجوانان و جوانان تحت حمایت

[۷] نسبت به ارائه آموزش‌های تخصصی شامل مهارت‌های شغلی، کسب و کار و پایدارسازی از طریق مراجع ذی‌صلاح اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)	واحد	سنجه عملکردی
سالانه ۱۰۰ هزار	نفر	اجرای دوره های آموزشی تخصصی و مهارت منجر به کسب و کار
سالانه ۲۰۰ هزار	نفر	اجرای دوره های آموزشی پایدارسازی شغل

[۸] در راستای تسهیل دسترسی گروه‌های هدف واجد شرایط به فرصت‌های شغلی موجود در بازار کار، نسبت به ارائه آموزش‌های منجر به شغل، دسترسی به اطلاعات بازار کار، آزادکاری، کاریابی و تعریف مشوق‌های لازم برای کارفرمایان جهت اشتغال نیازمندان با اولویت مددجویان اقدام شود.

سنجه عملکردی	واحد	هدف کمی (پیش بینی)
سهم کاریابی و آزادکاری از کل برنامه اشتغال	درصد	۱۵ (تا سال آخر برنامه)

[۹] با هدف حمایت از طرح‌ها، پروژه‌ها و شرکت‌های نوپا و فناور فعال در عرصه خدمت به محرومین و اشتغال نسبت به ایجاد و توسعه مرکز نوآوری امداد امام^(ه) با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی اقدام شود.

[۱۰] منابع مورد نیاز برای تضمین سالانه حداقل ۱۵ درصد از تسهیلات دریافتی اشتغال مددجویان با اولویت زنان سرپرست خانوار از طریق صندوق تضمین اشتغال امداد امام^(ه) تأمین شود.

[۱۱] به منظور تأمین مسکن مددجویان در قالب روش‌های ارائه کمک بلاعوض یا تسهیلات ارزان قیمت ساخت یا تعمیر مسکن، تأمین مسکن استیجاری (اجتماعی)، اسکان رایگان، پیگیری تأمین زمین و ارائه تسهیلات خرید مسکن در طول سال‌های اجرای برنامه اقدام شود.

سنجه عملکردی	واحد	هدف کمی (پیش بینی)
کمک به تأمین مسکن (خرید، احداث، مسکن اجتماعی (استیجاری) و سایر روش‌ها)	مورد	سالانه ۳۲ هزار
کمک به احداث فضای جانبی و تعمیر مسکن	مورد	سالانه ۱۰۰ هزار

[۱۲] در راستای بهبود کیفیت زندگی مددجویان نسبت به ارائه خدمات پایه معیشت به شرح زیر اقدام شود:

الف) پرداخت مستمری بر مبنای میانگین بیست درصد (۲۰٪) حداقل دستمزد مصوب شورای عالی کار براساس بودجه سنواتی

تبصره: پرداخت مستمری به افراد مستعد اشتغال منوط به شروع فرایند اشتغال و به مدت حداکثر ۳ سال خواهد بود.

ب) تسهیل ازدواج مددجویان از طریق مساعدت در تأمین جهیزیه برای نوجوانان و زنان سرپرست خانوار در راستای تحقق قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت

پ) تأمین لوازم ضروری زندگی نیازمندان حائز شرایط

ت) پوشش بیمه اجتماعی خانوارهای حائز شرایط با اولویت زنان سرپرست خانوار که مجری طرح‌های اشتغال می‌باشند.

ث) ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه از طریق صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت و نظام بانکی کشور

ج) ارائه کمک هزینه اسکان در قالب اجاره و ودیعه مسکن به مددجویان

هدف کمی (پیش بینی)		واحد	سنجه عملکردی	
سالانه ۱۳۰،۰۰۰	۶۴۰۰۰	نفر	زن سرپرست خانوار	پوشش بیمه های اجتماعی
	۱۰۰۰۰	نفر	مجری طرح اشتغال	
	۵۶۰۰۰	نفر	روستائیان وعشایر	
سالانه ۶۰ هزار		نفر	کمک به امر ازدواج (تأمین جهیزیه)	
سالانه ۹۰ هزار		خانوار	تأمین لوازم ضروری زندگی	
سالانه ۱۵۰ هزار		خانوار	کمک هزینه اسکان (اجاره و ودیعه مسکن)	

[۱۳] به منظور ارائه و ارتقاء خدمات سلامت، کاهش هزینه ها و افزایش رضایت مندی مددجویان به شرح زیر اقدام شود :

- الف) تعامل و پیگیری پوشش کامل بیمه پایه مددجویان تحت پوشش از سازمان های بیمه گر
- ب) پوشش کامل کمک هزینه درمان (مازاد بر بیمه پایه) برای تمامی مددجویان
- پ) پوشش کامل کمک هزینه های درمان (مازاد بر بیمه پایه) برای مددجویان دارای بیماری های خاص و صعب العلاج از طریق صندوق حمایت از بیماری های خاص و از محل سایر منابع
- ت) پرداخت هزینه خدمات بهداشتی و پیشگیرانه (اعم از غربالگری، آموزش، بسته های بهداشتی و...) برای گروه های هدف

- ث) پرداخت کمک هزینه ژن شناسی برای زوجین نیازمند مطابق آیین نامه های موجود برای گروه های هدف
- ج) تعامل و پیگیری جهت ارائه بسته غذایی برای ارتقاء سلامت مادران باردار و شیرده نیازمند با همکاری دستگاه های ذی ربط

- چ) تعامل و پیگیری تأمین بسته حمایتی کمک به رفع سوء تغذیه کودکان زیر ۵ سال با همکاری دستگاه های ذی ربط
- ه) پرداخت هزینه های مربوط به خدمات سالمندی برای تمامی گروه های هدف اولویت دار

هدف کمی (پیش بینی)	واحد	سنجه عملکردی	
سالانه ۷۰ هزار	نفر	بیماران خاص و صعب العلاج	کمک هزینه درمان
سالانه ۲۶ هزار	نفر	بیماران زمین گیر	
تمام مددجویان	نفر	سایر مددجویان	
سالانه ۶۰ هزار	نفر	تعامل و پیگیری جهت ارتقاء سلامت مادران باردار و شیرده نیازمند	
سالانه ۱۳۰ هزار	نفر	تعامل و پیگیری تأمین بسته حمایتی کمک به رفع سوء تغذیه کودکان زیر ۵ سال	
سالانه ۱۰درصد جمعیت مددجویان	نفر	اجرای برنامه عملیاتی فعالیت های بهداشتی و پیشگیرانه	
سالانه ۲هزار	نفر	پرداخت کمک هزینه ژن شناسی	
سالانه ۱۸۰ هزار	نفر	ارائه خدمات ویژه به سالمندان	

[۱۴] در راستای برقراری عدالت آموزشی و کمک به توانمندسازی فرهنگی و اجتماعی گروه‌های هدف با بهسازی حداکثری حمایت‌ها و فرآیندهای تحصیلی بر بستر انواع دسترسی‌های حضوری، مجازی و تلفنی و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های برونسپار نسبت به انجام امور ذیل در طی سنوات برنامه اقدام شود:

الف) دسترسی حداکثری دانش‌آموزان به خدمات پشتیبانی و مشاوره تحصیلی مبتنی بر سطح‌بندی استعداد و علاقه‌مندی در پایه‌های تحصیلی مختلف با رعایت تعادل بین رشته‌های نظری و فنی - حرفه‌ای

ب) کمک به بازگشت به تحصیل کودکان ۷ تا ۱۰ سال بازمانده از تحصیل و پیشگیری از آن

پ) کمک به بازگشت به تحصیل افراد در گروه سنی ۱۱ تا ۱۳ سال ترک تحصیل کرده و پیشگیری از آن

ت) پرداخت کمک هزینه‌های تحصیلی و مشاوره‌ای (معوض و بلاعوض) در همگرایی و هم‌افزایی با دیگر خدمات فرهنگی امداد امام^(۵)

ث) کمک به تامین هزینه‌های تحصیل دانشجویان و طلاب تحت پوشش

ج) دسترسی حداکثری دانش‌آموزان، دانشجویان و طلاب نخبه و دارای استعدادهای برتر در زمینه‌های تحصیلی، کسب و کار، ورزشی، هنری، صنایع خلاق، علوم حوزوی به خدمات پشتیبانی، مشاوره و راهنمایی ویژه با تاکید بر رشد ایمانی و انقلابی و بصیرت‌افزایی

هدف کمی (پیش‌بینی)	واحد	سنجه عملکردی
سالانه ۷۴۰ هزار	نفر	ارائه خدمات پشتیبانی و مشاوره تحصیلی به دانش‌آموزان
سالانه ۵۱ هزار	نفر	ارائه خدمات تحصیلی و فرهنگی به دانشجویان و طلاب علوم دینی
سالانه ۲۰ هزار	نفر	کمک به بازگشت به تحصیل کودکان ۷ تا ۱۰ سال بازمانده از تحصیل و پیشگیری از آن
سالانه ۲۰ هزار	نفر	کمک به بازگشت به تحصیل افراد در گروه سنی ۱۱ تا ۱۳ سال ترک تحصیل کرده و پیشگیری از آن
سالانه ۷۰۰ هزار	نفر	پرداخت کمک هزینه‌های تحصیلی و مشاوره‌ای (معوض و بلاعوض) در همگرایی و هم‌افزایی با دیگر خدمات فرهنگی امداد امام ^(۵) در راستای افزایش اثربخشی برنامه‌ها
سالانه ۸ هزار	نفر	ارائه خدمات پشتیبانی، مشاوره، و راهنمایی ویژه به دانش‌آموزان، دانشجویان و طلاب نخبه، دارای استعدادهای برتر تحصیلی، کسب و کار، ورزشی، هنری، صنایع خلاق، علوم حوزوی

تَبصره: در تعامل با وزارت آموزش و پرورش، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان برنامه و بودجه کشور و سایر نهادهای حمایتی و خیرین نسبت به ایجاد سازوکارهای پیشگیری از بازماندگی از تحصیل و ترک تحصیل دانش‌آموزان و نوجوانان دهک‌های (۱) تا (۳) در مناطق محروم اقدام شود.

[۱۵] نسبت به دسترسی حداکثری مددجویان نیازمند به خدمات سلامت روان، مشاوره و روان‌شناختی بر بستر انواع دسترسی حضوری، مجازی و تلفنی با اولویت دانش‌آموزان و دانشجویان، نخبگان، استعدادهای برتر، دختران و زنان در سن ازدواج و زنان در مقام تربیت فرزند و توجه ویژه به مراجعین با مشکلات حاد و فوریته روانشناختی از طریق مشاورین امداد امام(ره) و برون‌سپاری به کلینیک‌های تخصصی و مراکز مشاوره، راهنمایی و روان‌شناسی اقدام شود.

سنجه عملکردی	واحد	هدف کمی (پیش‌بینی)
ارائه خدمات راهنمایی و مشاوره به مددجویان با توجه ویژه به مراجعین با مشکلات حاد و فوریته روانشناختی	نفر-خدمت	سالانه ۴۰۰ هزار

[۱۶] در راستای ارائه خدمات تربیتی، فرهنگی بر بستر انواع دسترسی حضوری، مجازی و تلفنی و با بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای انقلابی، حوزه‌های علمیه، گروه‌های جهادی و بخش خصوصی، نسبت به اجرای موارد زیر اقدام شود:

الف) دسترسی حداکثری مددجویان به خدمات مذهبی- تربیتی با اولویت نوجوانان و جوانان روستایی و حاشیه شهرها در راستای رشد ایمانی و اعتقادی و تحکیم ارزش‌های انقلابی و بصیرت‌افزایی با تاکید بر اخلاق اسلامی، معنویت و عزت مبتنی بر گام دوم انقلاب اسلامی

ب) دسترسی حداکثری دختران بالای ۳۰ سال به تعاملات، روندها و رویدادهای هویت بخش و نقش‌آفرین اجتماعی با اولویت تعامل با جمعیت هلال احمر

پ) دسترسی حداکثری مددجویان به فعالیت‌های فرهنگی در قالب برگزاری اردوهای تربیتی، آموزشی و زیارتی (با اولویت زیارت اولی‌ها)، مسابقات (گروه‌های سرود حماسی و مذهبی)، جشنواره‌ها و رویدادهای قرآنی- فرهنگی، جشن تکلیف، غنی‌سازی اوقات فراغت

سنجه عملکردی	واحد	هدف کمی (پیش‌بینی)
ارائه خدمات مذهبی- تربیتی با تاکید بر نوجوانان و جوانان روستایی و حاشیه شهرها در راستای رشد ایمانی و اعتقادی و تحکیم ارزش‌های انقلابی و بصیرت‌افزایی	نفر	سالانه ۱۰۰ هزار
ارائه خدمات فرهنگی به دختران بالای ۳۰ سال	نفر	سالانه ۱۰ هزار
برگزاری اردوهای تربیتی، زیارتی (با اولویت زیارت اولی‌ها) و آموزشی شامل: اربعین حسینی، مشهد مقدس، قم، مرقد امام (ره)، راهیان نور، اردوهای سراسری- منطقه ای- استانی	نفر	سالانه ۱۵۰ هزار
برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها و رویدادهای قرآنی- فرهنگی، جشن تکلیف و اوقات فراغت	نفر-خدمت	سالانه ۸۰۰ هزار

[۱۷] به منظور تکریم سالمندان، سالانه نسبت به اجرای ویژه برنامه‌های فرهنگی از جمله ارائه آموزش‌های بهداشتی و سلامت‌روان، برگزاری مسابقات و رویدادهای فرهنگی اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)	واحد	سنجه عملکردی
سالانه ۵۰ هزار	نفر خدمت	ویژه برنامه های فرهنگی از جمله آموزش های بهداشتی و سلامت روان، مسابقات و رویدادهای فرهنگی

[۱۸] نسبت به بهسازی فعالیت مراکز فرهنگی امداد امام^(۵) (کانون‌ها، خوابگاه‌ها و اردوگاه‌ها) در ارتباط هدفمند و هم‌افزا با دیگر فعالیت‌ها و خدمات فرهنگی امداد امام^(۵) و تقویت وجوه تربیتی و پرورشی با اولویت‌بندی مخاطبان در زمینه‌های تحصیلی، ازدواج و مهارتی اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)	واحد	سنجه عملکردی
سالانه ۱۰۰ هزار	نفر	ارائه خدمات تحصیلی، ازدواج، مهارتی و تربیتی به خانواده های مورد حمایت در کانونهای فرهنگی و تربیتی با اولویت نوجوانان و جوانان
سالانه ۴ هزار	نفر	ارائه خدمات تربیتی-مهارتی و تحصیلی به دانش آموزان و طلاب علوم دینی در واحدهای خوابگاهی

[۱۹] در راستای گسترش حمایت‌های قضایی و حقوقی برای مددجویان و نیازمندان جامعه هدف ضمن تعامل با نهادها و دستگاه‌های ارائه دهنده خدمات قضایی و حقوقی نسبت به اجرای موارد زیر اقدام شود:

- الف) ارائه خدمات حقوقی و معاضدت قضایی برای جامعه هدف با تأکید بر خدمات مجازی و مبتنی بر امداد هوشمند
- ب) استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در کشور اعم از ظرفیت شورای حل اختلاف، دفاتر خدمات الکترونیک قضایی، وکلای نیکوکار، اجرای ماده ۷۹ قانون مجازات اسلامی
- پ) اجرای برنامه‌های آموزشی حقوقی برای گروه‌های هدف
- ت) توانمندسازی حقوقی و خروج مددجویان از چرخه حمایت

هدف کمی (پیش بینی)	واحد	سنجه عملکردی
سالانه ۴۰۰	خانوار	توانمندسازی حقوقی و خروج از چرخه حمایت
سالانه ۶۰ هزار	نفر	اجرای برنامه های آموزشی حقوقی برای گروه های هدف
سالانه ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال پایه	درصد	ساماندهی و ارتقای توان میز مشاوری حقوقی در شهرستان‌ها

فصل ۲- نظام احسان و نیکوکاری

الف- توسعه ظرفیت مشارکت‌ها در خدمت‌رسانی به مددجویان اعم از دولتی، حاکمیتی، مردمی و بخش خصوصی

[۲۰] به منظور استفاده از ظرفیت دستگاه‌های دولتی، حاکمیتی در راستای پیشگیری از تولید نظام یافته فقر و ارائه خدمت به محرومین در چارچوب تعامل با قوای سه‌گانه کشور از طریق انعقاد قرارداد، اخذ مجوزهای قانونی و تأثیرگذاری بر قوانین و مقررات اقدام شود.

[۲۱] با هدف هم‌افزایی با دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی دارای مأموریت در حوزه خدمت به محرومین و فعالان بخش خصوصی، نسبت به تعریف و اجرایی کردن طرح‌های مشارکتی در طول سال‌های اجرای برنامه اقدام شود.

[۲۲] به منظور جذب منابع مسئولیت اجتماعی صنایع و کسب و کارها و بنگاه‌های اقتصادی نسبت به طراحی سازوکارها و طرح‌های خلاقانه و نوآورانه با هدف جذب منابع مذکور در سال اول برنامه اقدام و در طول سال‌های برنامه اجرا شود.

[۲۳] با هدف ترویج سنت‌های حسنه، توسعه ظرفیت مشارکت‌ها و جذب منابع مالی، مطابق با اهداف کمی جدول ذیل در طول اجرای برنامه اقدام شود.

سال پایه						واحد	سنجه عملکردی
هدف کمی (پیش بینی)							
۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲		
۱۷۴	۱۴۵	۱۲۱	۱۰۱	۸۴	۷۰	هزار میلیارد ریال	درآمدهای مردمی امداد امام ^(ه) به تفکیک نقد و کالا در سرفصل های صدقات، زکوات، اکرام و خدمات مبتنی بر نیاز، موقوفات و سایر انفاقات
۹،۴۰۰	۸،۲۰۰	۷،۱۰۰	۶،۲۰۰	۵،۴۰۰	۴،۷۰۰	هزار مشترک	تعداد مشترکین صدقات(طی برنامه)
۲۵،۵۰۰	۱۷۰۰۰	۱۱،۳۰۰	۷،۵۰۰	۵،۰۰۰	---	نفر	تعداد نیکوکاران خدمات مبتنی بر نیاز (نیکوکاران تخصصی)
۱۰۱	۸۴	۷۰	۵۸	۴۸	۴۰	هزار میلیارد ریال	تامین ۸۰ درصد منابع نقدی امدادی حاصل از مشارکت های مردمی در بستر الکترونیک (کدهای دستوری، دستگاه کارتخوان، اپلیکیشن ها، وب کیوسک ها، دستگاه خودپرداز بانکی، پیامکی، و سایر روش های غیرفیزیکی)
۳۲۰	۲۵۶	۲۰۵	۱۶۴	۱۳۱	۱۰۵	هزار میلیارد ریال	درآمد های مردمی مراکز نیکوکاری به تفکیک نقد، کالا و خدمات {در سرفصل های صدقات، زکوات، اکرام و خدمات مبتنی بر نیاز }
۲،۳۰۰	۱،۸۰۰	۱،۴۰۰	۱،۱۰۰	۸۷۵	۷۰۰	هزار نفر	تعداد نیکوکاران مراکز نیکوکاری (اعم از حامیان، مشترکین صدقات، مودیان زکات و خدمات مبتنی بر نیاز)
۱۶/۹	۱۵/۳	۱۳/۹	۱۲/۷	۱۱/۵	۱۰/۵	هزار مورد	تعداد مجوز صادرشده مراکز نیکوکاری

[۲۴] در راستای پوشش کامل حمایتی ایتام و محسنین در قالب طرح اکرام ایتام و محسنین، ضمن اهتمام در جهت افزایش تعداد حامیان، نسبت به افزایش متوسط سرانه‌های دریافتی ایتام و محسنین در طول اجرای سال‌های برنامه اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)					۱۴۰۲ (سال پایه)	واحد	سنجه عملکردی
۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳			
۳،۴	۲،۸	۲،۳	۱،۹	۱،۶	۱،۳	میلیون نفر	تعداد حامیان اکرام و محسنین
۱،۵۰۰	۱،۳۴۰	۱،۲۰۰	۱،۰۷۰	۹۵۰	۸۵۰	هزار تومان	متوسط سرانه دریافتی ایتام
۷۰۰	۶۴۰	۵۸۰	۵۳۰	۴۹۰	۴۵۰	هزار تومان	متوسط سرانه دریافتی محسنین

[۲۵] تمهیدات لازم به منظور تامین آتیه ایتام با منابع مالی پایدار از محل کمک‌های مردمی، خیرین و سایر منابع اتخاذ و طرح اجرایی آن در سال اول برنامه تدوین شود.

[۲۶] علاوه بر اجرای جشن‌ها و پویش‌های مناسبتی اعم از (جشن نیکوکاری، جشن عاطفه‌ها، جشن رمضان، اطعام مهدوی و احسان حسینی) نسبت به طراحی و اجرای پویش‌های مردمی ملی و استانی احسان و نیکوکاری در زمینه‌های اولویت‌دار از طریق رسانه ملی، شبکه‌های اجتماعی و سایر روش‌ها اقدام شود.

[۲۷] با عنایت به جایگاه حاکمیتی امداد امام^(ه) به عنوان "دبیرخانه شورای مرکزی زکات" مطابق با قانون زکات (مصوبه مجلس شورای اسلامی) ۱۳۹۰/۰۸/۳۰ نسبت به شناسایی و فعالسازی ظرفیت‌ها و امکانات مأموریتی و تخصصی دستگاه‌های مرتبط با توسعه و ترویج امر زکات تا پایان سال اول برنامه اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)					۱۴۰۲ (سال پایه)	واحد	سنجه عملکردی
۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳			
۳۱۲	۲۷۱	۲۳۶	۲۰۵	۱۸۰	۱۵۵	هزار نفر	تعداد مودیان زکات (طی برنامه)
۳۰	۲۷	۲۴	۲۱	۱۸	۱۵	درصد	درآمد زکات واجب نسبت به کل زکات جمع آوری شده (به غیر از فطریه و کفاره)

[۲۸] نسبت به توسعه زیرساخت‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات در قالب ایجاد و استقرار سکوهای اختصاصی در سال اول برنامه و توسعه درگاه‌ها در بستر سکوهای رایج و پرمخاطب با هدف جذب و مدیریت مشارکت‌های مردمی اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)					واحد	سنجه عملکردی
۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳		
۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۵۰	درصد	ایجاد، استقرار و توسعه پنجره واحد مشارکت های امداد امام ^(ه)
۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۵۰	درصد	ایجاد، استقرار و توسعه سکوی نرم افزاری مهربانی
۱۰۰	۹۰	۸۰	۶۰	۴۰	درصد	ایجاد و توسعه سیستم‌های جذب مشارکت‌های مردمی مبتنی بر ابزارهای به‌روز فناوری اطلاعات (از جمله شبکه‌های اجتماعی، تلفن همراه، اپلیکیشن‌ها)

[۲۹] در راستای جذب سپرده‌های مردمی، منابع دولتی و کمک‌های افراد حقیقی و حقوقی ضمن توسعه و پایدارسازی منابع صندوق قرض الحسنه امداد ولایت نسبت به پرداخت تسهیلات قرض الحسنه به نیازمندان اقدام شود.

هدف کمی (پیش بینی)					سال پایه ۱۴۰۲	واحد	سنجه عملکردی
۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳			
۱۸۰	۱۳۸	۱۱۰	۹۲	۸۰	۷۰	هزار میلیارد ریال	افزایش مانده کمک‌ها و سپرده‌های مردمی
۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۶	۰/۸	۱/۲	درصد	کاهش معوقات صندوق
۱۱۳	۸۷	۶۹	۵۸	۵۰	۴۵	هزار میلیارد ریال	پرداخت وام قرض الحسنه از محل صندوق و هم‌افزایی
۵ ساله ۱/۵ میلیون					۳۰۰۰۰۰	فقره	پرداخت تسهیلات قرض الحسنه

ب- اصلاح نظام ملی تنظیم‌گری حوزه احسان و نیکوکاری

[۳۰] به‌منظور تقویت پشتوانه قانونی و حقوقی فعالیت‌های امداد امام^(ه) به عنوان راهبر نظام احسان و نیکوکاری کشور نسبت به پیگیری و تصویب قوانین موضوعه مرتبط در مجلس شورای اسلامی و عضویت موثر امداد امام^(ه) در مجامع تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری حوزه محرومین اقدام شود.

[۳۱] نسبت به تدوین و پیشنهاد قوانین و مقررات مرتبط با نظام ملی احسان و نیکوکاری و پیگیری تصویب آن در مراجع مربوطه با بهره‌گیری از مشارکت فعال نمایندگان مراکز و موسسات نیکوکاری، گروه‌های جهادی، خیریه‌ها و سایر تشکلهای مردمی اقدام شود.

[۳۲] با هدف جهت‌دهی به ظرفیت‌های برون امدادی خدمت‌رسانی نسبت به تدوین، به‌روزرسانی و اجرایی‌سازی نظام‌نامه توسعه شبکه کنشگران مردمی امداد امام^(ه) که در برگیرنده مراکز و موسسات نیکوکاری، تشکلهای مردمی، گروه‌های جهادی،

خیرین و نیکوکاران و مشتمل بر استانداردسازی، ارزیابی، نظارت و اعتبارسنجی و تعاملات متقابل اعضای شبکه خواهد بود، در چارچوب قوانین و مقررات امداد امام^(ه) در سال اول برنامه اقدام شود.

پ- تقویت اشراف داده‌ای و تحلیلی امداد امام^(ه) در عرصه نظام خدمت به محرومین

[۳۳] نسبت به پیاده‌سازی و توسعه نظام یکپارچه مدیریت و حکمرانی داده در عرصه خدمت به محرومین شامل طراحی و معماری، جمع‌آوری داده‌های رسمی و غیررسمی، آشکار و نهان، آنالیز و پردازش داده، سیستم‌های توصیه‌گر، ارائه تحلیل‌های راهبردی و ترویج و انتشار آن‌ها با کسب نظر حوزه‌های تخصصی و تعریف الگوی همکاری با سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی مرتبط و تعریف و اجرای طرح‌ها و پروژه‌های موردنیاز دارای اولویت با استفاده از ظرفیت مجموعه‌های تخصصی مستقل اقدام شود.

هدف کمی (پیش‌بینی)					سال پایه	واحد	سنجه عملکردی
۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳			
۱۰۰	۹۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	درصد	ایجاد و توسعه انباره داده
۱۰۰	۹۰	۸۰	۶۵	۵۰	۳۰	درصد	ایجاد و توسعه بسترهای مبتنی بر داده و داشبوردهای هوش سازمانی
۱۰۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	۰	درصد	طراحی و پیاده‌سازی سیستم توصیه‌گر

[۳۴] به‌منظور تحقق نظام یکپارچه حکمرانی داده، نسبت به استفاده از داده‌ها، اطلاعات و داشبوردهای (میزکار) هوش سازمانی و تحلیل منتج از آن در برنامه‌ریزی و پیشبرد امور مربوطه اقدام شود، به‌نحوی که همه برنامه‌ها و پروژه‌های پیشنهادی مستند به پیوست تحلیل داده‌ای باشد.

ت- توان افزایی یینشی، دانشی و روشی کنشگران مردمی عرصه خدمت به محرومین

[۳۵] به‌منظور تقویت، هدایت و سازمان‌دهی کارگزاری‌های تخصصی و حرفه‌ای، مراکز نیکوکاری، گروه‌های جهادی، خیریه‌ها و سایر تشکلهای مردمی نسبت به حمایت از شکل‌گیری، تقویت و انگیزه‌بخشی مادی و معنوی برای آنان و راهبری طرح‌های مشارکتی هم‌افزا با رشد سالانه ۲۰ درصد نسبت به سال پایه اقدام شود.

[۳۶] به‌منظور رفع چالش‌ها و بحران‌های مرتبط با حوزه فقر و محرومین و همچنین در راستای تشویق فعالیت‌های خلاقانه دانشگاهی و پژوهشی در این زمینه، با روش‌هایی اعم از تعریف طرح‌های کلان، اعطای پژوهانه، اعطای جایزه مسئولیت‌پذیری اجتماعی، برگزاری رویدادها و نشست‌های آموزشی و ترویجی و حمایت مالی؛ نسبت به نقش‌سپاری نظام‌مند به دانشگاه‌ها، اندیشکده‌ها و مراکز پژوهشی ملی، بومی و منطقه‌ای نظیر مراکز نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها، خانه‌های خلاق، و نظایر آن با همکاری نهادها و دستگاه‌های ذی‌ربط اقدام شود.

ث- الگوسازی و ترویج فرهنگ احسان و نیکوکاری

[۳۷] به منظور تکریم و تجلیل از اشخاص حقیقی و حقوقی موثر در عرصه‌های احسان و نیکوکاری نسبت به اعطای سالانه نشان/ جایزه والی مهر اقدام شود.

[۳۸] با هدف ترویج فرهنگ احسان و نیکوکاری نسبت به برگزاری همایش‌ها و رویدادهای حرفه‌ای ارائه دستاوردهای احسان و نیکوکاری در سطوح ملی، استانی و شهرستانی با حضور مراکز نیکوکاری، گروه‌های جهادی، خیریه‌ها و سایر تشکلهای مردمی فعال در این عرصه اقدام شود.

[۳۹] با ایجاد تعامل و تبادل تجربیات و ارتباط با خیریه‌ها، نهادها و مراکز سیاست‌گذاری داخلی و خارجی در عرصه محرومیت-زدایی و نیز ایجاد زمینه سازوکارهای جذب و ارتقای مشارکت ایرانیان و خیرین خارج از کشور و خیریه‌های بین‌المللی اقدام نماید.

[۴۰] نسبت به تولید محصولات فرهنگی و رسانه‌ای در عرصه ترویج احسان و نیکوکاری، تقویت مسئولیت اجتماعی، نهادینه-سازی فرهنگ کار و تلاش و توانمندسازی در قالب‌هایی مانند پویانمایی، بازی‌های رایانه‌ای، واقعیت مجازی، مستند، فیلم داستانی و گسترش بسترهای انتشار در شبکه‌های اجتماعی و سامانه‌های نمایش درخواستی (VOD) و نیز ارائه مشاوره و پشتیبانی از پروژه‌های فیلم‌سازی با بهره‌گیری از ظرفیت مجموعه‌های توانمند بیرونی اقدام شود.

فصل ۳ - سرمایه اجتماعی امداد در جامعه

الف - تقویت تعاملات دو سویه با مردم مبتنی بر سه رکن شفافیت، مشارکت و پاسخگویی

- [۴۱] با هدف ارتقای سرمایه اجتماعی امداد امام^(ه)، نسبت به انتشار عمومی گزارش‌های دوره‌ای و موضوعی به روز و دقیق در زمینه برنامه‌ها، خدمات، فرآیندها و عملکرد امداد امام^(ه) مطابق با ضوابط در طول سنوات برنامه اقدام شود.
- [۴۲] به منظور ارتقاء سرمایه اجتماعی امداد امام^(ه) نسبت به درج گزارش‌ها، عملکرد خدمات و اطلاعات موردنیاز در سامانه شفافیت و به‌روزرسانی آن اقدام شود.
- [۴۳] در راستای تولید روایت‌های رسانه‌ای تاثیرگذار و انتشار آن در رسانه‌های مختلف، نسبت به توسعه و تعامل هنرمندانه، جذاب و مستمر امداد امام^(ه) با رسانه‌های ملی و حضور فعال و هوشمندانه در فضاهای مجازی و اجتماعی مطابق با ضوابط در طول سنوات برنامه اقدام شود.
- [۴۴] در راستای ارزیابی سالانه میزان اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی امداد امام^(ه) از طریق اجرای برنامه‌های افکارسنجی و دریافت بازخورد از طیف‌های مختلف جامعه با همکاری سازمان‌های تخصصی مستقل و حرفه‌ای، نسبت به ایجاد التزام درون‌سازمانی جهت تاثیردهی نتایج آن در بازطراحی و اصلاح برنامه‌های حوزه‌ها و بخش‌های تخصصی اقدام شود.
- [۴۵] به منظور ارتقای مشارکت خیرین و نمایندگان تشکلهای مردمی در تصمیم‌سازی و برنامه‌ریزی‌های امداد امام^(ه) در سطوح مختلف ملی، استانی و شهرستانی نسبت به ایجاد سازوکارهای موردنیاز نظیر ایجاد شوراهای مشورتی با عضویت خیرین و تشکلهای مردمی تا پایان سال اول برنامه اقدام شود.
- [۴۶] به منظور ساماندهی، پاسخگویی و رسیدگی به پیام‌ها، درخواست‌ها و شکایات از طریق حوزه‌های ذی‌ربط در سطح ملی و استانی نسبت به ایجاد درگاه واحد ارتباطات مردمی در سال اول برنامه اقدام شود.

فصل ۴- بهره‌وری سازمانی امداد

الف- خروج از تصدی‌گری‌های غیرضروری از طریق برون‌سپاری

[۴۷] نسبت به اجرایی‌سازی و طراحی سازوکارهای برون‌سپاری و طرح جامع خروج از تصدی‌فعالیت‌های قابل واگذاری در قالب شناسایی مصادیق فعالیت‌های تصدی‌گرایانه غیرضروری جاری در امداد امام^(ه) در سال اول برنامه اقدام شود.

ب- توسعه و ارتقای نظام مدیریت سرمایه انسانی

[۴۸] در راستای تدوین، استقرار و اجرای نظام تعالی سرمایه انسانی نسبت به موارد زیر اقدام شود:

الف) استقرار نظام شناسایی و توسعه استعدادها و ایجاد بانک اطلاعات جامع سرمایه انسانی امداد امام^(ه) به منظور کادرسازی و جانشین‌پروری تا پایان سال اول برنامه

ب) مدیریت مسیر شغلی مدیران و کارکنان امداد امام^(ه) از ابتدا تا انتهای ارتقای شغلی در طول سال‌های برنامه

پ) تدوین شاخص‌های ارزیابی نتیجه‌محور مبتنی بر اثربخشی و کارایی عملکرد در زیرنظام‌های مدیریت سرمایه انسانی و استقرار نظام ارزشیابی عملکرد کارکنان در سال اول برنامه و اجرای آن در طی سال‌های برنامه

ت) ارتقاء دانش و بینش بصیرتی کارکنان در قالب برنامه‌های آموزشی، خلاق و نوآورانه مبتنی بر وجدان کاری، تعهد و انضباط اداری در ارزیابی خدمت خالصانه و بی‌منت با تأسی از سیره ائمه معصومین^(ع) و اندیشه‌ها و مبانی فکری امامین انقلاب، سالانه برای تمامی کارکنان

ث) توسعه آموزش‌های تخصصی بدو و حین خدمت متناسب با اهداف شغلی برای هریک از کارکنان سالانه حداقل ۴۰ ساعت

ج) ترویج مستمر شعائر اسلامی، توسعه و تعمیق روحیه جهادی، انقلابی، ارزشی، ولایت‌مداری و امدادی در رفتار کارکنان و نهادینه‌سازی ارزش‌های دینی، اخلاقی در فرهنگ سازمانی

پ- متناسب‌سازی ساختار، سازمان و تشکیلات امداد امام^(ه) در جهت تحقق مأموریت و مبتنی بر حکمرانی هوشمند

[۴۹] در راستای مأموریت‌ها و اولویت‌ها و بر مبنای سامانه هوشمند امداد امام^(ه)، نسبت به تدوین و طراحی معماری سازمانی و بازمهندسی فرآیندها، نظام متناسب‌سازی اختیارات و مسئولیت‌ها و تفویض در سطوح سلسله مراتب ستاد و ادارات استانی و شهرستانی و اجرای رشد سالانه ۲۰ درصد اقدام شود.

[۵۰] بر اساس نتایج کاربینی و کارسنجی مبتنی بر امداد هوشمند به صورت سالانه و مستمر نسبت به سازماندهی نیروی انسانی اقدام شود.

[۵۱] سالانه نسبت به طراحی و استقرار نظام جامع ارتقای بهره‌وری سازمانی امداد امام^(ه) بر مبنای محاسبه قیمت تمام شده خدمات، بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، مدیریت دانش و ارزیابی عملکرد سازمانی اقدام شود.

[۵۲] در طول سال‌های اجرای برنامه، نسبت به تأمین بخشی از اعتبارات موردنیاز جهت انجام مأموریت‌های امداد امام^(ه) از طریق مجتمع اقتصادی با رشد سالانه حداقل ۲۵ درصد نسبت به اعتبارات مصوب سال پایه اقدام شود.

[۵۳] با حفظ یکپارچگی و امنیت داده‌ها و اطلاعات، نسبت به انتقال داده‌های کلیه سامانه‌ها و سیستم‌های اطلاعاتی به مرکز داده امداد امام^(ه) که در معاونت‌ها و موسسات وابسته به امداد امام^(ه) به‌منظور تبادل داده و ارائه خدمت به ذینفعان (مددجو، خیر و کارکنان) طراحی شده و یا نیاز به طراحی دارند را از طریق زیر ساخت‌های داده‌ای و یا طراحی سیستم‌های اطلاعاتی مورد نیاز اقدام شود .

هدف کمی (پیش‌بینی)					واحد	سنجه عملکردی
۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳		
۱۰۰	۹۰	۷۰	۵۰	۳۰	درصد	ایجاد بسترهای به اشتراک‌گذاری داده با ذینفعان بیرون و درون سازمانی
-	-	-	۱۰۰	۵۰	درصد	تدوین استاندارد قواعد به اشتراک‌گذاری داده
-	-	۱۰۰	۷۵	۵۰	درصد	ایجاد زیرساخت یکپارچه داده بین سامانه‌های حوزه‌های مشارکت و حمایت
-	-	-	-	۱۰۰	درصد	شناسایی و انتقال تمامی سامانه‌های مستقر در موسسات تابعه به مرکز داده امداد